

MANUAL DE FERRAMENTAS DE ATIVISMO

Bem vindos e bem vindas, este material pretende ser uma ajuda para poder incidir na agenda de candidatas e candidatos mediante a criação de propostas cidadãs que resolvam problemas que a sociedade identifique.

Nosso objetivo com este manual é desenvolver ferramentas a fim de que e nossa proposta tenha um maior alcance, sendo vista pelo maior número de pessoas e organizações que queiram se juntar por esse objetivo. Neste guia encontraremos um passo a passo para a compartilhamento de propostas, demandas e conselhos úteis para melhorar o seu trabalho ou de sua organização e coordenar atividades de ativação nos territórios. Todxs prontxs?! :)



O que faremos?

A maior parte do trabalho que realizam os candidatos e candidatas é a criação de um programa de governo antes do início da sua gestão. Esse programa se constrói como uma forma de fazer campanha e nele estão inclusos os temas mais relevantes para a comunidade. O que faremos é criar maneiras que nossa proposta seja incluída na elaboração destes programas de governo.

Depois que nossa proposta é criada, esperamos que a comunidade possa somar para pressionar as autoridades para que apoiem o problema e insiram em suas agendas. O objetivo é tornar a proposta parte da agenda pública para que logo se torne uma agenda de governo, que é quando as autoridades decidem dedicar sua atenção, tempo e recursos para realizar tais demandas.

Usaremos a plataforma rioporinteiro.org.br para que as pessoas encontrem nossa proposta e a comunidade possa acessar e apoiar. Quanto mais apoio tenha a proposta, mais força teremos para nos dirigirmos a candidatos e candidatas e fazer pressão, pois grande parte do nosso trabalho se concentra em fazer que nossa proposta ganhe força na plataforma.

você pode clicar

Modelo de incidência



Os 3 passos

PASSO
1
Preparação do terreno

Qual autoridade pode se responsabilizar por cada problema?
x x ✓ x

O problema é importante para a comunidade?

Existem outras pessoas com quais deseja trabalhar?

PASSO
2
Convoque sua rede!

Informe as pessoas!

PASSO
3
Mão na massa

Como captar atenção dos meios?

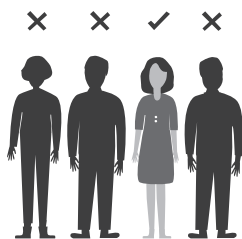
Intervenções públicas

1 Preparação do terreno

O primeiro passo é nos juntarmos para conversar e refletir sobre as condições que encontramos o cenário para a realização do nosso trabalho. Devemos ter muito claro a **quem** estamos dirigindo e **porque** estamos fazendo, precisamos também entender porque **nossa proposta** é **importante** e reconhecer quem gostaria de se juntar a ela. Assim, nosso resultado pode ser mais eficiente.

Qual autoridade pode se responsabilizar por cada problema?

Devemos identificar claramente quem está nos representando do outro lado. Precisamos dizer a autoridade que devido as suas funções e atribuições, ela pode assumir nossa proposta e que, por isso, é pra quem devemos concentrar nossa atenção. Isso ajuda a orientar nossa campanha e possíveis reuniões no futuro.



O problema é importante para a comunidade?

Pode ser que nossa proposta seja muito boa e que muitas pessoas queiram compartilhar dela! Mas se não sabemos comunicar sua importância, não teremos sucesso. Por isso devemos discutir e refletir sobre **qual** é o problema que nossa proposta soluciona, como soluciona e **quais** pessoas serão beneficiadas por ela. Desse jeito poderemos ter mais claro quais são nossos **pontos fortes** e como conseguimos comunicar da melhor forma.



2 Convoque sua rede!

Agora é quando devemos começar a compartilhar a proposta com os objetivos principais: **unir pessoas** a nossa equipe e alcançar que mais cidadãos e cidadãs apoiem as propostas; por isso devemos **estabelecer relações** com as organizações que fizemos contato. Para que qualquer ação seja efetiva, é necessário que contemos com um respaldo importante da cidadania.

Informe as pessoas!

Se queremos identificar um problema que possa ser representativo para a cidadania é muito provável que uma parte da nossa comunidade também seja afetada por este. Ou seja, nosso bairro pode ser um bom ponto de partida! Você pode encontrar a associação de moradores do seu bairro, ou algum coletivo e conversar diretamente com os representantes. É necessário que se pense uma forma de ir mobilizando as pessoas, um grupo de whatsapp ou facebook podem ser boas opções :)

3 Mão na massa

Antes de seguir para o próximo passo, é importante entender quais foram os resultados da nossa campanha, se reunimos apoio suficiente entre cidadãos e cidadãs. Este é o momento de começar a realizar atividades que permitam dar visibilidade a esse apoio e buscar espaços de diálogo para inserir a proposta na agenda das autoridades.

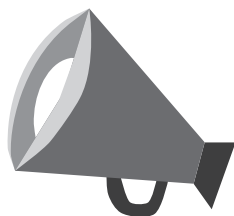
Como captar atenção dos meios?

Os meios locais são fundamentais para posicionar os temas para a opinião pública. Achamos que nossa proposta é capaz de chamar atenção? Então precisamos contar com os meios que estão ao nosso alcance (rádios locais, jornais comunitários, páginas de mobilização no fb e etc).



Intervenções públicas

Uma vez que iniciamos uma busca ampla por apoio, é importante que consigamos chamar atenção dos meios de comunicação e autoridades. Para isso, precisamos buscar formas criativas de convocar a cidadania em atividades públicas, como: espaços de debate, lambidaços (lambe-lambe na pela cidade), twitaço, posts direcionados nas redes sociais e etc.



A N E X O S

Aqui vão algumas dicas práticas de como organizar e mobilizar sua rede. Veja mais!

ANEXO 1

Organizando uma campanha informativa

Para que a proposta ganhe respaldo da comunidade é necessário fazer que o máximo de pessoas a conheçam, isso significa que os cidadãos e cidadãs precisam entender sua importância.

1 ANÁLISE DA SITUAÇÃO



Definição da mensagem

- Como podemos descrever as resoluções dos problemas que queremos atacar?
- Como nossa proposta pode solucionar esse problema?
- Porque é importante que nossa proposta seja realizada?
- Quais são os principais benefícios da nossa proposta??
- Quem seriam os/ as principais beneficiados e beneficiadas com nossa proposta?

Definição de público

- A quem queremos que nossa campanha alcance?
- O que sabemos do nosso público?
- Qual mensagem esperamos que nosso público entenda?
- O que esperamos que nosso público faça?

2 EMBASAMENTO DA INFORMAÇÃO



Uma vez feita a definição do público, devemos reunir toda informação e orientar a campanha.

O que comunicaremos?

Qual a mensagem central da campanha, devemos ser capazes de expressar em uma frase curta e resumida que explique a proposta vendo os pontos essenciais:

A quem comunicaremos?

Descrição do público (gênero, idade, ocupação):

Como comunicaremos?

Devemos ser coerentes com o público objetivo. Nosso público utiliza constantemente as redes sociais ou não? Será melhor usar o facebook e chegar ao nosso público? Perguntas desse tipo são úteis para saber qual melhor meio para nos conectarmos.

3

**LAMBIDAÇO + FOTO
OPORTUNIDADE COM HASHTAG**
Redes Sociais

Para este momento disponibilizamos na rede o **Lambe da #RioPorInteiro**. Com ele você pode organizar no seu bairro e território, juntamente com seu grupo, um ação coletiva de colagem pela região, o lambidaço. Essa ação ganha força pois aumentamos o alcance da população sobre a plataforma e engajamento do grupo, além de ser uma ótima maneira de se conectar com as pessoas! Após o cartaz colado pelos bairros, é interessante que incentivamos a foto oportunidade, quando a população vê os cartazes na rua e compartilha nas redes usando a # do movimento!



você pode clicar

Post nas mídias sociais

Onda de compartilhamento: Você pode, depois de se conectar com sua equipe, compartilhar nas redes a importância das pessoas acessarem a plataforma (apoando sua proposta) ou irem ao encontro que você/ ou sua organização está organizando. Esse é o momento onde vocês se juntam, para que, todos, ao mesmo tempo, compartilhem informações na rede, chamamos essa ação de Onda de Compartilhamento. Aqui vai um exemplo de texto para ser compartilhado no Whatsapp!

Exemplo:

“Boa noite pessoal! Amanhã, dia 18 de Junho, é um dia muito importante pra gente! Por isso, é super necessário que tenhamos o máximo de apoio de nossa rede. Vamos juntxs?! Esse é o momento que trazemos algumas das nossas inquietações e mostramos a força do coletivo!”

Vamos criar essa onda de compartilhamento para chamar todxs para o encontro? Todo mundo online às 20h da noite para convidar e bombar nas redes :)”

Posts combinados no Facebook também ajudam a ampliar o alcance da sua proposta ou encontro. Você pode usar nosso folder de compartilhamento com a identidade da #RioPorInteiro para mobilizar sua rede ;) Aqui segue um exemplo de post para ser compartilhado no Facebook!

Exemplo :

“Amanhã é dia! :) Vamos pensar juntos propostas aos candidatos/as para melhoria da nossa vida na cidade? Esperamos você xxxx horas no xxxx. Chama todo mundo, queremos você por perto!”

Essas dicas são para ser uma ferramenta de comunicação e aumento de engajamento. Você pode seguir as sugestões ou criar suas próprias formas. Sejam criativxs :)



UM PROJETO DE



CIDADANIA
INTELIGENTE